



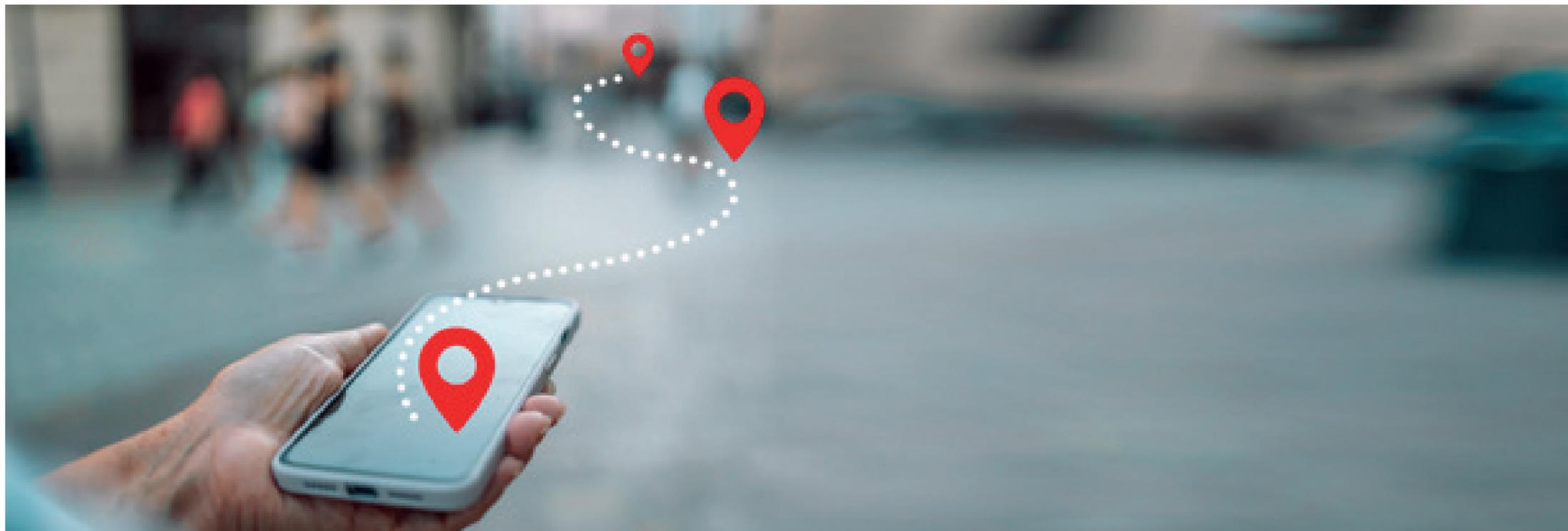
Campagne pubblicitarie OOH & DOOH



“Investire in pubblicità in tempo di crisi
è come costruirsi le ali mentre
gli altri precipitano” - Steve Jobs

Conoscenza del territorio

Grazie alla profonda conoscenza del territorio in cui opera e al forte know-how maturato nel settore delle affissioni, White Advertising è il partner ideale per tutte le aziende che necessitano di una pianificazione strategica e di soluzioni avanzate e personalizzate per campagne pubblicitarie in OOH e DOOH.





“Abbiamo fatto quello
che gli altri hanno solo pensato”

Geomapping

Tutti gli impianti dei partner White Advertising sono mappati, in modo da identificare il posizionamento e il grado di visibilità di ciascuna campagna pianificata.

Studiato per ottimizzare l'investimento in base alla pianificazione territoriale, il servizio di GEOMAPPING è lo strumento più innovativo utilizzato da White Advertising. Attraverso un software dedicato, esso consente di visualizzare, su una mappa interattiva, tutti gli impianti scelti per la campagna, evitando quindi il fenomeno del sovrappollamento e garantendo una copertura distributiva più omogenea e ottimale.

L'obiettivo raggiunto è quindi il miglior risultato possibile in termini di frequenza, copertura e pressione pubblicitaria.

📍 Geomapping. Avere il pieno controllo.



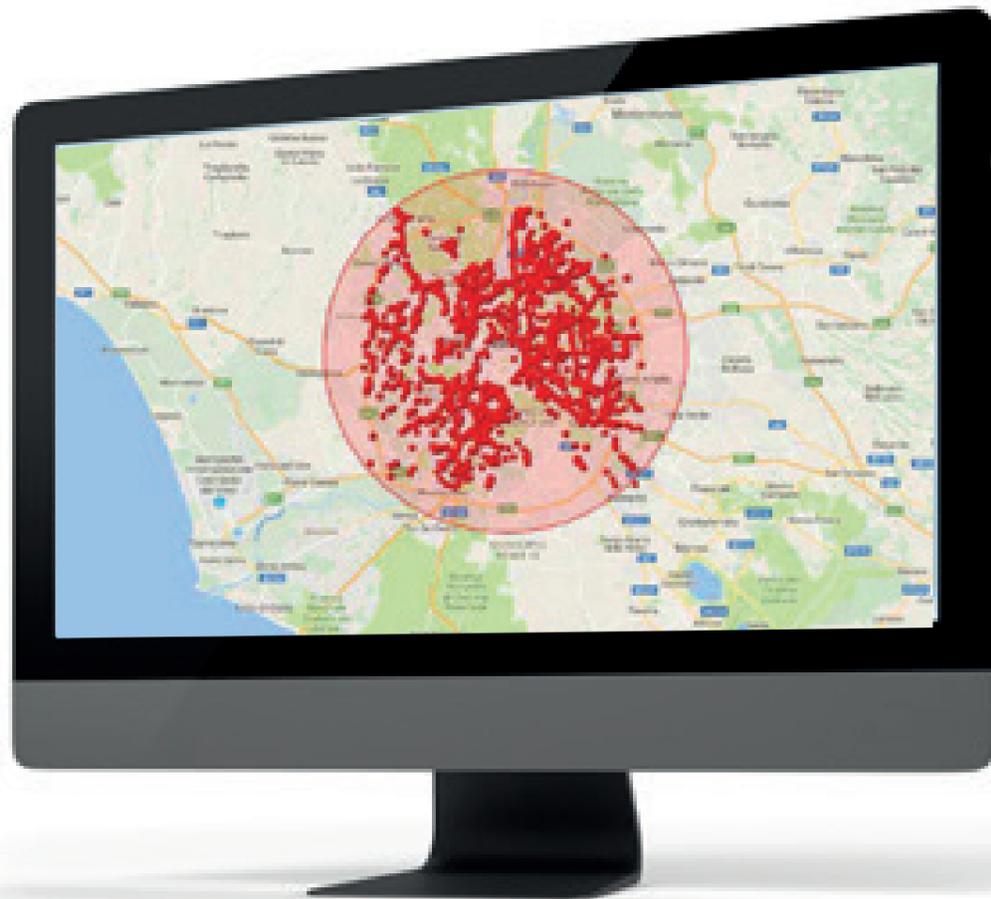
Elenco impianti disponibili - Definizione del piano



Zoom in - Identificazione del singolo impianto

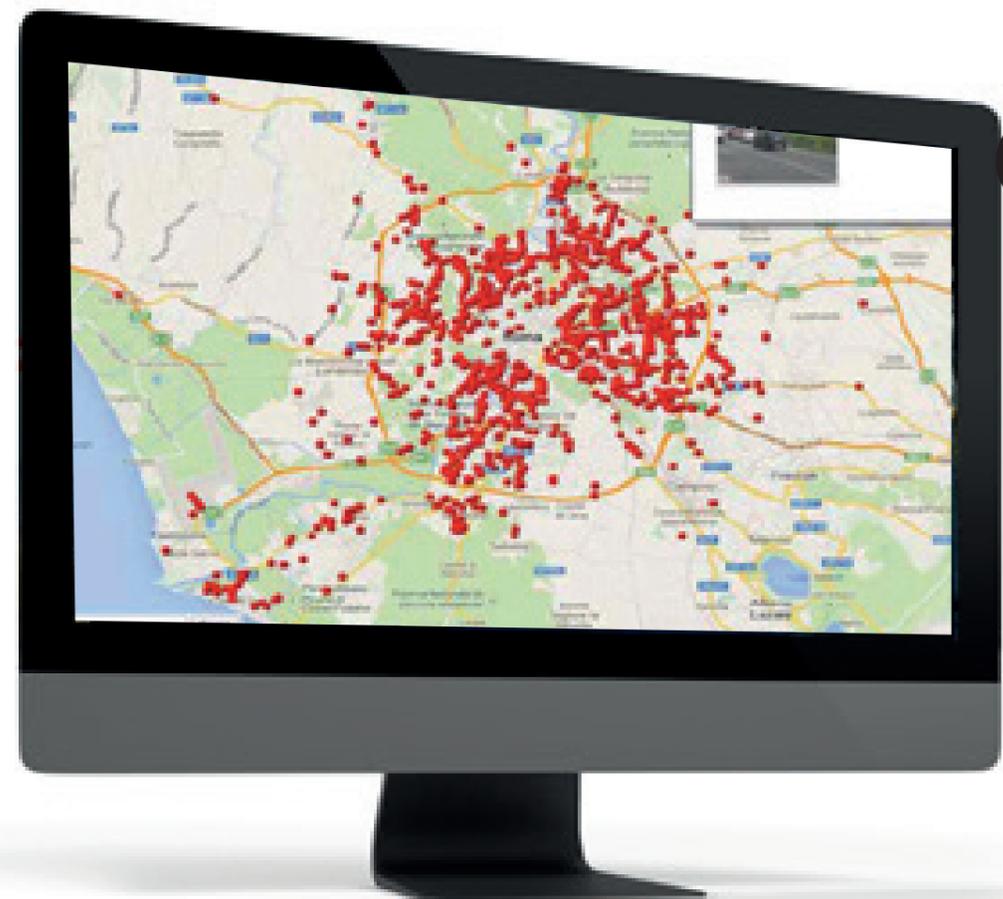
White Advertising assicura il pieno controllo di ogni fase e attività svolta.

Tecnici presenti su tutto il territorio, hanno il compito di verificare e monitorare la campagna pianificata e il corretto espletamento, sia in termini di copertura numerica che di metodo di affissione, garantendo la massima valorizzazione del messaggio pubblicitario.



3

Generazione del mapping - Distribuzione territoriale



4

Focus impianto - Identificazione su mappa

An aerial, high-angle photograph of a large, dense crowd of people walking on a paved surface. The people are small, colorful dots from this perspective. The background is a gradient of blue, lighter in the center and darker towards the edges. Numerous white location pin icons are scattered across the image, pointing to various spots in the crowd. A white rectangular border frames a central area containing text.

“ La scelta degli spazi pubblicitari più efficaci per raggiungere il target di riferimento e ottenere risultati tangibili. ”

Partnership

White Advertising si distingue per l'approccio proattivo alla pianificazione pubblicitaria.

Analizziamo attentamente le tendenze di mercato, le abitudini dei consumatori e anche le dinamiche locali per identificare le migliori opportunità di copertura ed identificazione del target appropriato. Grazie all'esperienza pluriennale maturata nella pianificazione di spazi pubblicitari, White Advertising vanta un rapporto estremamente consolidato con tutte le più importanti concessionarie outdoor leader nel settore e altamente specializzate.

Per questo White Advertising ha la possibilità di garantire la copertura su tutto il territorio Nazionale.



“ Emozioni immediate ”

Maxi Affissioni

La forza del potere visivo

Un'opportunità unica per le aziende di promuovere i loro prodotti, servizi o eventi in modo spettacolare e coinvolgente.

Le maxiaffissioni, con il loro impatto visivo imponente generano un coinvolgimento emozionale efficace, raggiungendo un vasto pubblico.

Uno strumento pubblicitario strategico sia nel formato standard che digitale.





Balloon MUSEUM www.balloonmuseum.world

Pop Air L'arte è gonfiabile

The billboard features a vibrant, colorful illustration of various inflatable art pieces, including large, multi-colored balloons and intricate, geometric structures. The background is a gradient of purple and blue. The text is in white and black, with the main title 'Pop Air' in a large, bold font. The website URL is in the top right corner. There are also some small logos and icons at the bottom left of the billboard.



“ La stampa di qualità non è solo un mezzo per promuovere un prodotto, ma è un’opportunità per creare un’esperienza memorabile e significativa per il pubblico.” - Mary Wells Lawrence

Servizio Stampa

Qualità certificata, superiore e conveniente.

Grazie ad una forte partnership White Advertising è in grado di garantire e certificare la massima qualità del servizio prestato, seguendo direttamente ogni processo lavorativo: creazione del layout grafico, messa in macchina, suddivisione dei soggetti stampati e spedizione dei manifesti.

Garantiamo risultati eccezionali per ogni tipo di stampa: digitale, offset, sublimazione e grande formato.



“ Monitoraggio con sopralluogo per ogni affissione ”

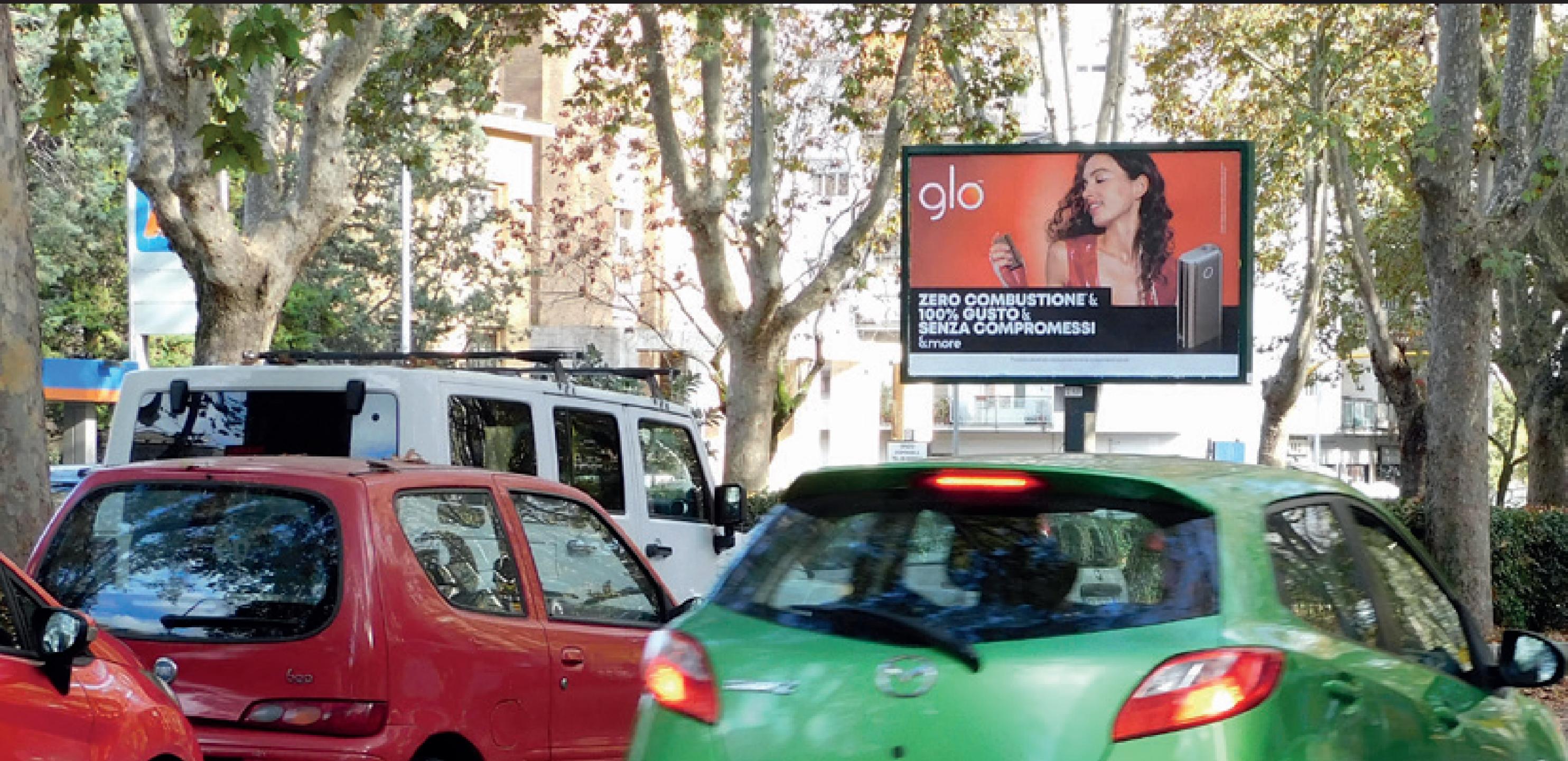
Report accurati

White Advertising offre un servizio fotografico altamente professionale al fine di documentare e visualizzare l'impatto della campagna e la visibilità del messaggio pubblicitario su ogni impianto in cui è stato veicolato.

Ad ogni Cliente verrà consegnato un book a campione digitale o cartaceo relativo alla campagna pubblicitaria.













“Colpisci un target unico, 29430 contatti”
16200 abbonati, 4930 corsisti
e 8300 accompagnatori.

La comunicazione pubblicitaria nei Circoli Sportivi

Network circoli sportivi

White Advertising ha ideato un nuovo Network di comunicazione nei principali circoli sportivi di Roma. Il perchè è di facile intuizione: volevamo dare alle aziende che ci scelgono la possibilità di rivolgersi ad un pubblico ben definito e selezionato che segue il percorso fisico del target, permettendo ai brands di accompagnarlo con messaggi consequenziali e coordinati. Gli impianti pubblicitari del Network Circoli Sportivi, sono posizionati con l'obiettivo di raggiungere tutti i passanti, massimizzando l'efficacia del



Possibilità di realizzare anche una “Domination” con prodotti in 3d e/o DOOH.







“Metamorfosi visiva:
catturare ancora più attenzione.”

Alcuni dei brand che ci hanno scelto:



White
ADVERTISING

Primi per numero di clienti soddisfatti.